

FLO, F4e ile Çalışan Bağlılığı ve Performansını Nasıl %12 Artırdı ?

%12

Çalışan Performansı,
Çalışan Memnuniyeti

%8

İşten Çıkma Oranı

Executive Summary

FLO çalışan bağlılığı ve memnuniyetini, şirket içi iletişimi artırarak geliştirmek için F4e ile çalışmaya başladı. F4e sayesinde AI destekli geribildirim alıp verme kültürünü oturttu, hatta geri bildirimlerin analizini yaparak çalışan ödüllendirme sistemine şeffaf ve adil bir şekilde yansımalarını sağladı. Bu şekilde FLO çalışan memnuniyetini ve performansı %12 artırırken turnover rate'i de %8 düşürdü.

Flo Şirket anlatımı

1960 yılında kurulan FLO GROUP, bugün Türkiye ayakkabı pazarının öncü firmalarındandır. Çok kanallı bir iş modeli ile faaliyetlerini sürdüren FLO GROUP, mağazacılığın yanı sıra e- ticaret kanalları ve toptan satış ağıyla da hem Türkiye hem de yurt dışında milyonlarca kişiye ulaşmaktadır. Aynı zamanda CIS, Ortadoğu ve Kuzey Afrika olmak üzere 3 kıtada 25 ülkede toplam B00'ü aşkın mağazasıyla hizmet vermektedir ve doğrudan 15 binin üzerinde, dolaylı olarak ise 70 bine yakın kişiye istihdam sağlamaktadır.

Çalışan Memnuniyetini Şirket İç İletişimi Artırarak ve Ödüllendirmeyi Şeffaf Hale Getirerek **%12 Artırdı**



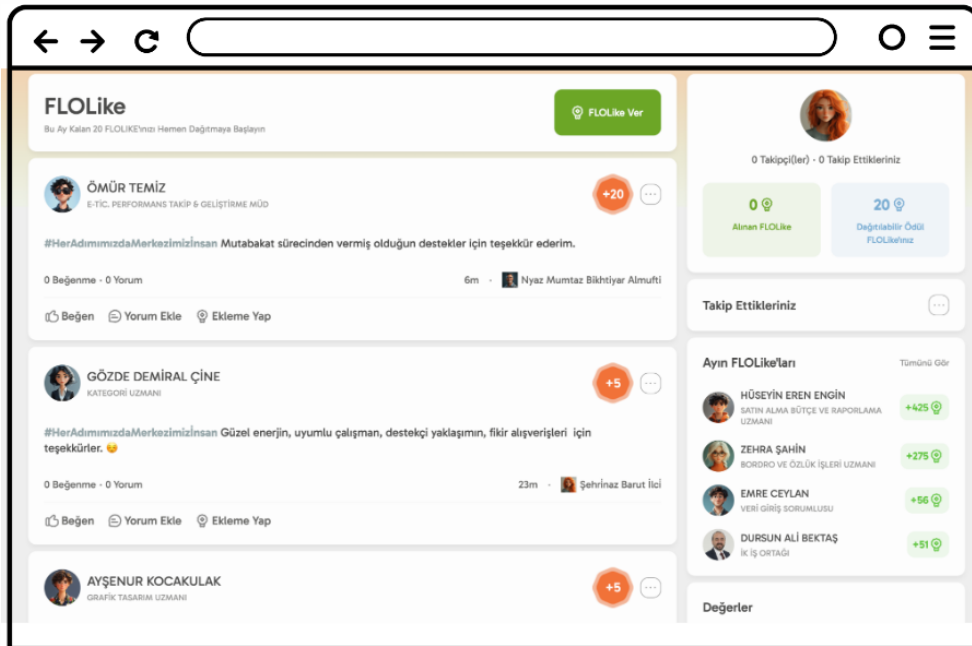
Challenge

- İşten ayrılma oranlarını düşürmek ve çalışan bağlılığını artırmak.
- Şirket içi iletişimin çalışanları merkeze alarak geliştirilmesini sağlamak

Solution

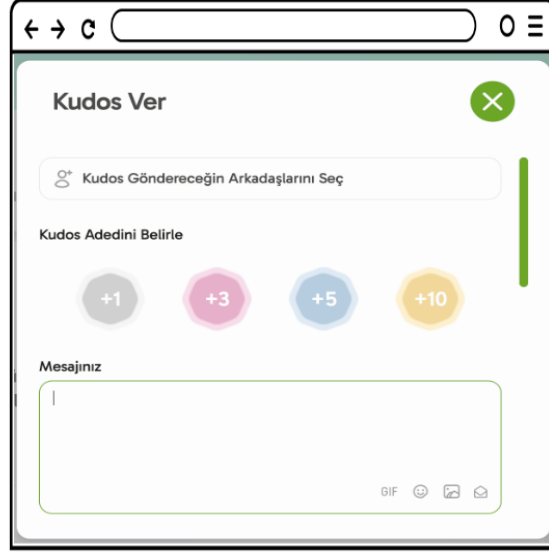
Flolike Takdir Sistemi:

Flo, takdir teşekkür kudosu markaladı ve FLOLIKE dedi. Çalışanlar tarafından verilen her bir "Flolike" bir rozet değerinde olup TL karşılığı şeklinde ödül olarak yansıtıldı. Bu sistem, şeffaf bir şekilde taktir ve ödüllendirme sisteminin çalışmasını sağladı.

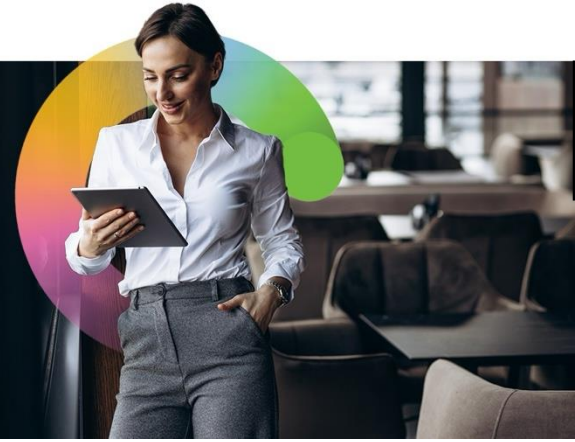


Ayin En'leri:

FLO, F4e'nin dinamik rapor dashboardları sayesinde %40 zaman tasarrufu yaparak her ay, ayın en'lerini seçip şirket içi duyuru maili attı ve çalışan uygulamasında duyurdu. Bu şekilde performans ödüllendirme sistemini şeffaf hale getirdi.

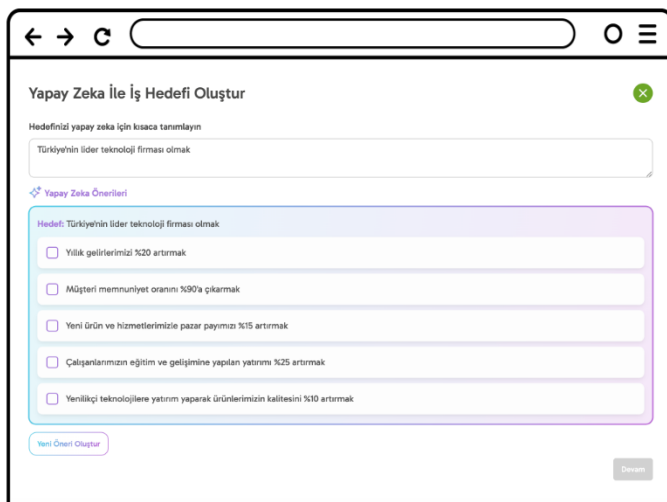


Şirket İçi İletişimi ve Rekabeti artırarak Çalışan Performansını %30 Artırdı



Challenge

- İç iletişim güçlendirmek için etkinlikler düzenlemek ve şirketin bu kültüre sahip çıkılmasını teşvik etmek.
- Şirket değerlerini çalışanlar tarafından daha fazla benimsenmesi.



Solution

AI Destekli Geribildirim

Araçları: Yöneticiler ve çalışanlar, daha yapılandırılmış ve şeffaf bir geribildirim ortamı oluşturarak ve AI desteği ile geliştirici ve yapıcı geribildirim verme oranını artırarak şirket bağlılığını artırdı.

Webinarlar ve Hatırlatıcılar:

Yöneticiler ve çalışanlara, şirket değerlerini benimsemenin önemi hakkında farkındalık yaratıldı.

Broşürler:

İç iletişim materyalleriyle şirketin hedefine öncülük edildi ve çalışanlar bu kültüre daha kolay adapte oldu.

The Results

%12 ↑ Çalışan Performansı,
Çalışan Memnuniyeti **%08** ↓ İşten Çıkma Oranı

F4e

Demo Talebinde Bulunun